财政项目支出绩效自评表 1 (2023 年度) 宣传与推广 项目名称 上海市松江区退役军人事务 上海市松江区退役 主管部门 实施单位 军人事务局 局 年初预算数 全年预算数 全年执行数 执行率 得分 分值 70446.00 年度资金总额 150000.00 70446.00 10 100.00% 10 项目资金 其中: 当年财政拨款 150000.00 70446.00 70446.00 (元) 上年结转资金 0.00 0.00 0.00 0.00 其他资金 年度 预期目标 实际完成情况 总体 目标宣传优秀退役军人事迹、分享爱军爱民事例 宣传优秀退役军人事迹、分享爱军爱民事例 年度 实际 偏差原因分析及 一级指标 二级指标 三级指标 分值 得分 改进措施 指标值 完成值 开展宣传和推广活动次 >=2次 =2次 8 8 数 数量指标 开展宣传和推广活动次 >=2次 =2次 8 8 数 产出指标 >=90% >=90% 8 8 宣传资料派发率 质量指标 >=90% >=90% 8 8 宣传资料派发率 9 9 及时 及时 活动完成及时率 绩 效 时效指标 指 标 及时 及时 9 9 活动完成及时率 >=90% >=90% 15 15 宣传活动群众知晓度 **治兴**坦坛 计合治兴世坛

宣传活动群众知晓图	>=90%	>=90%	15	15	
-----------	-------	-------	----	----	--

满意度指标	服务对象满意度指标	提高退役士兵、优抚对象及军人家属的满意度	满意	满意	5	5	
		提高退役士兵、优抚对象及军人家属的满意度	满意	满意	5	5	
总分						100	

财政项目支出绩效自评表 2 (2023 年度) 项目名称 思想政治和权益维护 上海市松江区退役军人事务 上海市松江区退役 主管部门 实施单位 军人事务局 局 执行率 年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 得分 年度资金总额 2725782.89 1432070.50 1432070.50 10 100.00% 10 项目资金 2477600.00 1400870.50 1400870.50 其中: 当年财政拨款 (元) 上年结转资金 0.00 0.00 其他资金 248182.89 31200.00 31200.0d 预期目标 实际完成情况 承担退役军人思想政治、舆论宣传、总结表彰 **承担退役军人思想政治、舆论宣传、总结表彰、荣誉奖励** 荣誉奖励和信访等工作,配合做好退役军人 年 勇和信访等工作,配合做好退役军人党建工作,监督检查退 党建工作,监督检查退役军人相关法律法规和 总 体役军人相关法律法规和政策措施的落实情况,承担退役军 政策措施的落实情况,承担退役军人权益维护 目标人权益维护和有关人员的帮扶援助工作。承担军队离退休 和有关人员的帮扶援助工作。承担军队离退休 干部、无军籍退休退职职工的移交安置和服务管理工作, 干部、无军籍退休退职职工的移交安置和服务 组织协调落实离退休军人、符合条件的其他退役军人和无 管理工作, 组织协调落实离退休军人、符合条 军籍退休退职职工的住房保障工作。 件的其他退役军人和无军籍退休退职职工的住 房保障工作。 年度 偏差原因分析及 实际 二级指标 一级指标 三级指标 分值 得分 指标值 完成值 改进措施 >=199人次 8 8 276 人 按照实际人数 走访慰问人数 数量指标 =274人 276 人 8 8 按照实际人数 慰问帮困金发放人数 =100% =100% 8 8 应发尽发率 产出指标 质量指标 8 8 =100% =100% 补贴金额发放准确率 9 9 及时 及时 宣传及时性 效 指 时效指标 标 及时 及时 9 9 补贴发放及时性

企业军转干部群体事件 =0 15 15 发生次数 数益指标 社会效益指标
--

		退役军人生活保障水平	提高	提高	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	提高退役士兵、特困人员等满意度	满意	满意	10	10	
总分						100	

财政项目支出绩效自评表 3 (2023 年度) 项目名称 退役军人移交安置 上海市松江区退役军人事务 上海市松江区退役 主管部门 实施单位 军人事务局 局 分值 执行率 年初预算数 全年预算数 得分 全年执行数 年度资金总额 20079450.00 18002938.48 18002938.48 10 100.00% 10 项目资金 20079450.00 18002938.48 18002938.48 其中: 当年财政拨款 (元) 0.00 上年结转资金 0.00 其他资金 0.00 0.00 预期目标 实际完成情况 拟定本区退役军人及随军随调家属年度安置计 年 財政定本区退役军人及随军随调家属年度安置计划和就业计 划和就业计划并组织实施。负责义务兵、转业 总 体划并组织实施。负责义务兵、转业士官、复员士官、复员 士官、复员士官、复员干部、符合本市接收条 目标干部、符合本市接收条件的非本市入伍退役士兵回沪接收 件的非本市入伍退役士兵回沪接收安置的审批 安置的审批工作。组织开展就业创业促进和教育培训等工 工作。组织开展就业创业促进和教育培训等工 作。贯彻落实退役军人社会保险待遇保障工作。 作。贯彻落实退役军人社会保险待遇保障工作 年度 实际 偏差原因分析及 一级指标 二级指标 三级指标 分值 得分 完成值 指标值 改进措施 7 130 115 7 根据实际发生人数 服务退役士兵等对象 -次性经济补助发放人 130 7 115 7 根据实际发生人数 数 数量指标 自主就业退役士兵社会 130 115 7 7 根据实际发生人数 保险补助和生活补助 产出指标 300 300 7 7 服务应聘退役军人数 效 质量指标 >=85% >=85% 7 7 指 培训对象参与率 标 及时 及时 7 7 档案管理工作及时性

时效指标

招聘会举办及时性	及时	及时	8	8	
----------	----	----	---	---	--

 效益指标	社会效益指标	退役军人生活水平	提高	提高	15	15	
		随军家属安定情况	安定	安定	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	退役士兵 12345 投 诉处置满意度	>=85%	>=85%	10	10	
总分							

财政项目支出绩效自评表 4

(2023年度)

项目名称		优抚优待								
主管部门	上海市松江区退役军人事务 局			实施单位	上海市松江区退役 军人事务局					
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额	65590000.00	63108009.35	63108009.35	10	100.00%	10			
项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	65590000.00	63108009.35	63108009.35	_					
	上年结转资金	0.00	0.00		_					
	其他资金	0.00	0.00		_					
							•			

组织落实拥军优属工作。承担本区相关优待、抚恤工作。承担不适宜继续服役的伤病残军人相关工作,组织协调落实优抚对象医疗保障工作。负责本区重点优抚对象疗休养、体检工作。承担烈士评定、报备、褒扬、纪念等相关工作,依法承担英雄烈士保护相关工作。承担松江区"拥军优属、拥政 爱民"工作领导小组办公室的日常工作。做 好总 付 我区创建全国双拥模范城区、上海市双拥模范城区规划 的目标制订和分步实施工作,对全区双拥工作进行督促、检查目标制设计、统制、经过2012年以上发达,1942年2012年11月11日

指导和总结,策划、组织双拥创建活动,积极配合做好 双拥工作的宣传,使驻军官兵和各类优抚对象知晓涉及自 身利益的法律、法规和政策,落实双拥工作中的各项规定 和优抚安置政策,建立健全双拥工作资料档案,积极宣传 双拥工作,做好双拥信息报送和汇总,负责指导开展本区 双拥项目品牌化建设,负责指导退役军人服务站、双拥展 示馆等建设,组织落实重要节点期间的双拥活动,完成上 级交办的其它任务。 组织落实拥军优属工作。承担本区相关优待、 抚恤工作。承担不适宜继续服役的伤病残军人 相关工作,组织协调落实优抚对象医疗保障工 作。负责本区重点优抚对象疗休养、体检工作 。承担烈士评定、报备、褒扬、纪念等相关工 作,依法承担英雄烈士保护相关工作。承担松 江区"拥军优属、拥政 爱民"工作领导小组 办公室的日常工作。做好我区创建全国双拥模 范城区、上海市双拥模范城区规划的制订和分 步实施工作,对全区双拥工作进行督促、检查 指导和总结,策划、组织双拥创建活动,积 极配合做好双拥工作的宣传,使驻军官兵和各 类优抚对象知晓涉及自身利益的法律、法规和 政策,落实双拥工作中的各项规定和优抚安置 政策,建立健全双拥工作资料档案,积极宣传 双拥工作,做好双拥信息报送和汇总,负责指 导开展本区双拥项目品牌化建设,负责指导退 役军人服务站、双拥展示馆等建设,组织落实 重要节点期间的双拥活动, 完成上级交办的其 它任务。

一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		2022 年入伍人数	=59人	=142人	5	5	根据人武部提供实际人数
		伤残抚恤金发放人数	=325人	=332人	5	5	新增人员
	数量指标	义务兵及其家属优待金 发放人数	277	552	5	5	一年 2 次发放实际 人数
		体检人数	=250	=94人	5	4	实际人数少于预估 人数

			 优抚对象服务人数 	=3000	3660	5	5	新增人员
/+	产出指标		财务制度健全性	健全	健全	5	5	
- - - - - - - - - - - - - -		质量指标	抚恤补助标准按 规定 执行率	=100%	=100%	5	5	
	时效		资金发放及时性	及时	及时	5	5	
		时效指标	抚恤补助资金下拨及时 率	=100%	=100%	5	5	
		成本指标	预算执行率	>=80%	>=80%	5	5	
	效益指标。	社会效益指标	促进社会和谐	促进	促进	15	15	
	XIIIIJEIIV	可持续影响指标	长效管理制度	健全	健全	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	优抚对象满意度	满意	满意	10	10	
				100	99			

财政项目支出绩效自评表 5

(2023年度)

项目名称 退役军人服务管理									
上海市松江区退役军人事务 局						上海市松江区退役 军人服务中心			
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	2091150.00	2020768.10	2020768.10	10	100.00%	10		
项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	2091150.00	2020768.10	2020768.10	_				
(70)	上年结转资金	0.00	0.00		_				
	其他资金	0.00	0.00		_				

预期目标 实际完成情况

一点

区退役军人服务中心将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九届五中全会精神和习总书年度记关于退役军人工作的重要论述,按照市、区退役军人局总体的决策部署,以提升退役军人服务保障领域治理能力和服目标务水平为主线,牢固树立全心全意为退役军人服务理念,进一步建立健全服务保障组织管理体系、制度标准体系、工作运行体系,夯实基层基础工作,提高服务保障能力,

提升服务保障效能,推进退役军人服务保障工作行稳致远

区退役军人服务中心将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九届五中全会精神和习总书记关于退役军人工作的重要论述,按照市、区退役军人局的决策部署,以提升退役军人服务保障领域治理能力和服务水平为主线,牢固树立全心全意为退役军人服务理念,进一步建立健全服务保障组织管理体系、制度标准体系、工作运行体系,夯实基层基础工作,提高服务保障能力,提升服务保障效能,推进退役军人服务保障工作行稳致远

心关医四八七刀

一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		宣传文化墙覆盖楼	全楼宇覆盖	全楼宇覆盖	5	5	
		退役军人权益维护人次	>=300人	312人	5	5	
	数量指标	退役军人权益维护人次	>=300人	312人	5	5	
		红色阅读角覆盖面积	=30 平方米	100 平方米	5	5	
		图书购买数量	500本	899 本	5	5	
		声乐室氛围墙覆盖	=34 平方米	55.2 平方米	5	5	

			资金使用合规性	合规	合规	2	2	
	产出指标		资金使用合规性	合规	合规	2	2	
		质量指标	购置图书正版率	=100%	=100%	2	2	
			项目验收合格率	=100%	=100%	2	2	
			志愿服务及时率	=100%	=100%	2	2	
绩效指标			新购图书到馆上架及时性	及时	及时	2	2	
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	2	2	
			采购完成及时率	=100%	=100%	2	2	
		成本指标	财务管理制度健全性	健全	健全	4	4	
			提升退役军人服务中心拥军优属氛围	提升	提升	5	5	
			资金使用合规性	合规	合规	5	5	
		社会效益指标	资金使用合规性	合规	合规	5	5	
	效益指标		群体事件发生次数	=0	=0	5	5	
			退役军人服务站中心 (站)工作水平提高	提高	提高	5	5	

	生态效益指标	服务中心(站)公众知晓度	>=90%	>=90%	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	退役军人满意度	满意	满意	5	5	
 M 	加力以家,网总反伯彻	参观观众满意度	>=85%	>=85%	5	5	
总分						100.00	

			财政项目支出绩效 (2023 年					
]			-	-127 『人服务中心建				
	主管部门	上海市	 松江区退役军人事务 局		实施单位			公江区退役 3务中心
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值		得分
		年度资金总额	3924600.00	3903315.00	3903315.00	10	100.00%	10
]	项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	3924600.00	3903315.00	3903315.00			
		上年结转资金	0.00	0.00				
		其他资金	0.00	0.00		_		
		预期	目标			实	际完成情况	7
手 俊 俊 目标	全区退役车。 政策咨询、 康等多元服	人服务中心(站)要创建温服务事项办理窗口,延伸摄 服务事项办理窗口,延伸摄 务内容,把关爱之情渗透到 倾力打造"退役军人之家"	!供法律、心理、健		窗口,优化政 伸提供法律、	策咨询 心理、 到每个]、服务事 健康等多 工作环节	要创建温馨服线 项办理窗口,致 元服务内容,持 ,营造温馨氛围
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 改进措施
			档案馆设施设备采购工作完成率	=100%	=100%	10	10	
		数量指标	就业创业展示馆设备采 购工作完成率	=100%	=100%	10	10	
	产出指标		红色主题展馆设备采购 工作完成率	=100%	=100%	10	10	
绩效指标		质量指标	竣工验收合格率	=100%	=100%	10	10	
			设备交付使用及时性	及时	及时	5	5	
		时效指标 软硬件投入使用及		及时	及时	5	5	

效益指标	社会效益指标						
		提升办公服务能力	提升	提升	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	退役军人 12345 投 诉处置满意度	>=85%	>=85%	5	5	
		使用人员满意度	>=85%	>=85%	5	5	
•		总分			100	100.00	

财政项目支出绩效自评表7 (2023 年度) 军休干部服务管理 项目名称 上海市松江区军队 上海市松江区退役军人事务 主管部门 实施单位 离休退休干部休养 局 所 分值 执行率 得分 年初预算数 全年预算数 全年执行数 40266900.00 44363005.10 44363005.10 10 100.00% 年度资金总额 10 项目资金 其中: 当年财政拨款 35315600.0d 37357305.1d 37357305.1d -(元) 上年结转资金 4951300.00 3968300.0d 3968300.00 — 0.00 3037400.0d 3037400.00 — 其他资金 预期目标 实际完成情况 年 度通过本项目的实施,保障军休干部生活待遇的落实,安享总 体晚年;加强军休干部思想政治教育,为其提供精神食粮; 通过本项目的实施,保障军休干部生活待遇的 落实,安享晚年;加强军休干部思想政治教育 目标展示松江军休所工作理念、工作职能、服务品质,展现军 为其提供精神食粮;展示松江军休所工作理 念、工作职能、服务品质,展现军休干部良好 休干部良好的精神面貌,提升团队的战斗力和凝聚力。 的精神面貌,提升团队的战斗力和凝聚力。 年度 实际 偏差原因分析及 三级指标 一级指标 二级指标 分值 得分 指标值 完成值 改进措施 =189人 200 10 10 工资发放人数 数量指标 离退休军休干部工资发 =100% =100% 10 10 放完成率 产出指标 离退休军休干部工资发 质量指标 =100% 100% 20 20 效 放准确率 指 标 离退休军休干部工资、 时效指标 =100% =100% 10 10 福利发放及时率 效益指标 社会效益指标 安定 安定 30 30 军休干部安定情况

满意度指标 服务对象满意度指标 军休干部对工资的满意 度	>=85%	>=85%	10	10	
---------------------------------	-------	-------	----	----	--

总分 | 100 | 100 |

			财政项目支出绩效 (2023 年						
]			_	-127 	 章				
主管部门		上海市村	公江区退役军人事务 局		实施单位	上海市松江区军队 离休退休干部休养 所			
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	4462900.00	4113499.24	4113499.24	10	100.00%	10	
]	项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	4462900.00	4113499.24	4113499.24	_			
	(, _,	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	_			
		其他资金	0.00 0.00		0.00	_			
		· 预期	目标			实际	示完成情况	,	
总 体大病住院、国标务新模式,是需求,让军化		本项目的实施,全面落实军休干部"两个待遇",完 善待遇 住院、困难慰问群体帮扶机制,积极探索政府购买 服 扶机; 模式,为军休干部提供社会化服务,满足多元化养 老 休干; ,让军休干部切实感受到党和政府的关怀和温暖, 进 , 让:				病住院 深索政府 会化服约 可实感	慰问、困 府购买服务 务,满足多 受到党和政	E休干部"两个 推慰问群体帮 务新模式,为军 另元化养老需求 政府的关怀和温 替感、归属感和	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 改进措施	
		数量指标	福利发放人数	=189	200	10	10		
		质量指标	军休干部福利发放准确 率	=100%	=100%	10	10		
	产出指标	<u>/火</u> 里1日/小	发放待遇符合相关政策 规定比率	=100%	=100%	10	10		
绩效指标		时效指标	军休干部福利发放及时	及时	及时	20	20		
	效益指标	社会效益指标	落实军休干部各项待遇	落实	落实	20	20		
					i				

满意度指标	服务对象满意度指标	军休干部对于福利待遇 满意度	>=85%	>=85%	10	10	
总分							

			财政项目支出绩效	效自评表:	9							
	(2023 年度)											
J	页目名称		基础设	设施建设与维	护							
主管部门 上海市松江区退役军人事务 实							公江区烈士 麦园					
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分				
		年度资金总额	50000.00	48940.00	48940.00	10	100.00%	10				
I	项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	50000.00	48940.00	48940.00	_						
(,,,,		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	_						
其他资金 0.00 0.00 0.00 —												
年度		预期!		实	际完成情况	₹						
目标	目标 技术、材料工艺、表现手法等提升园区功能性和观赏度, 区浮龛进行线						出设施建设与维护项目,对陵园墓 隹护保养,为参观者提供安全、5 注重的祭扫环境。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施				
		数量指标	完成墓区浮龛维保项目	=1 次	=1 次	20	20					
绩	产出指标	质量指标	墓区浮龛维保合格率	=100%	=100%	20	20					
效指标		时效指标	墓区浮龛维保完成时间	9月15日前	9月15日前	10	10					
	效益指标	社会效益指标	园区美观度提升	提升	提升	30	30					
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观者投诉次数	<=3次	<=3次	10	10					
			总分			100	100					

		(2023 年					
项目名称		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	宣传与服务				
主管部门	上海市	松江区退役军人事务 局		实施单位			 公江区烈士
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	642700.00	611612.60	611612.60	10	100.00%	10
项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	627700.00	601562.60	601562.60	_		
	上年结转资金	0.00	0.00		_		
	其他资金	15000.00 10050.00		10050.00	_		
: E	预期	目标			实际	示完成情况	5
标目的实施,	施方案和计划保质保量完成 为陵园祭扫接待和烈士褒扬 社会各界对英烈精神的崇尚 工作成就。	工作提供经费保障		按期完成所有 接待和烈士褒 烈精神的崇尚、	扬工作	,广泛宣	
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 改进措施
		"小手拉大手"清明期 间 亲子爱国主义教育活 动 次数	=6次	=6次	1	1	
		暑期"小小讲解员"招募人数	=15 人	=15 人	1	1	
		文创产品设计	=3 样	=3 样	1	1	
		祭扫接待窗口用品购置完成率	=100%	=100%	1	1	
		清明志愿者参与人数	=50 人	=50 人	1	1	
	1						

烈士纪念日期间祭扫保障完成率	=100%	=100%	1	1	
"进馆有益"暑期未成 年 人爱国主义教育活动 次 数	=20 场	=20 场	2	2	
祭扫鲜花购买数量	>=300 支	>=300 支	1	1	
"红色寻宝"活动开展 次数	=6次	=6次	1	1	
"为烈士寻亲活动"走 访次数	=5 次	=5 次	1	1	
展板巡展次数	=20 次	=20 次	1	1	
接待窗口净水器租赁数	=2台	=2台	1	1	
清明期间志愿者参与人数	=50人	=50人	1	1	
清明期间志愿者服务次数	=150次	=150 次	1	1	
烈士纪念日期间志愿者参与人数	=10 人	=10 人	1	1	
烈士纪念日期间志愿者服务次数	=20 次	=20次	1	1	

数量指标

1	I	1	ı	I	ı	I	I	I
		暑期志愿者参与人数	=1 人	=1 人	1	1		
		暑期志愿者服务次数	=30 次	=30次	1	1		
		清明期间祭扫保障完成率	=100%	=100%	1	1		
		展陈内容修正完成率	=100%	=100%	1	1		
		清明期间志愿者上岗率	=100%	=100%	2	2		
		烈士纪念日期间志愿者上岗率	=100%	=100%	1	1		
产出指标		祭扫接待用品合格率	=100%	=100%	1	1		
	质量指标	文创产品验收合格率	=100%	=100%	1	1		
		印刷品验收合格率	=100%	=100%	1	1		
// =		接待窗口净水器设备合格率	=100%	=100%	1	1		
绩 效 指 标		暑期志愿者上岗率	=100%	=100%	1	1		
		鲜花坏损率	=0	=0	1	1		
		"小手拉大手"清明期						

间亲子爱国主义教育活动完成时间	4月10日前	4月10日前	1	1	
暑期"小小讲解员"招募活动完成时间	8月31前	8月31前	1	1	
清明期间志愿服务完成时间	6月30日前	6月30日前	1	1	
烈士纪念日期间志愿服务	9月30日	9月30日	1	1	
"进馆有益"暑期未成 年 人爱国主义教育活动 完 成时间	8月31日前	8月31日前	2	2	
"红色寻宝"活动完成 时间	12月31日前	12月31日前	1	1	
"为烈士寻亲"活动	10月31日前	10月31日前	1	1	
文创产品设计制作完成时间	10月31日前	10月31日前	1	1	
展板巡展完成时间	12月31日前	12月31日前	1	1	
印刷品印刷完成时间	11月30日前	11月30日前	1	1	
接待窗口净水器租赁完成时间	8月31日前	8月31日前	1	1	

时效指标

		祭扫接待窗口用品购买 完成时间	11月30日前	11月30日前	1	1	
		烈士纪念日期间志愿服 务完成时间	9月30日	9月30日	1	1	
		暑期志愿服务完成时间	=8月31日前	=8月31日 前	1	1	
		清明期间祭扫保障完成时间	3月20日前	3月20日前	1	1	
		烈士纪念日期间祭扫保障完成时间	9月30日	9月30日	1	1	
		展陈内容修正完成时间	3月15日前	3月15日前	1	1	
		鲜花购买完成时间	12月31日前	12月31日前	1	1	
		主题活动参与人数	>=200人	>=200人	10	10	
	社会效益指标	祭扫接待投诉次数	≤3 次	≤3次	5	5	
效益指标		展馆美观度提升	提升	提升	5	5	
		祭扫参观人数增加	>=1000人	>=1000人	5	5	
	可持续影响指标	志愿者管理制度健全性	健全	健全	5	5	

			主题活动投诉次数	=0次	=0 次	2	2	
 	意度指标	服务对象满意度指标	志愿服务投诉次数	≤3 次	≤3次	2	2	
Imst	WIELEN W		服务对象投诉次数	≤3 次	≤3次	З	З	
			烈士家属鲜花投诉次数	=0次	=0次	3	3	
总分						100	100	

	1	(2023 年	- (度)						
项目名称		基础	出设施零星维护	İ					
主管部门	上海市松江区退役军人事务 局			实施单位	上海市松江区烈士 陵园				
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	1	得分		
	年度资金总额	1401500.00	1395987.48	1395987.48	10	100.00%	10		
项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	1401500.00	1395987.48	1395987.48	_				
	上年结转资金	0.00	0.00		_				
	其他资金	0.00	0.00		_				
曳		月目标			实际	完成情况	,		
的实施,对					按期完成基础设施零星维护项目,确保祭扫环 境安全、环保、绿色、庄重。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施		
		烈士纪念日基建维保次	=1 次	=1 次	5	5			
	数量指标	数							
		清明基建维保次数	=1 次	=1 次	5	5			
		绿化养护面积	=25800 平方 米	=25800 平方 米	5	5			
		重装备运输次数	=1 次	=1 次	5	5			
		清明基建项目验收合格率	=100%	=100%	5	5			
产出指标	质量指标	烈士纪念日基建项目验	=100%	=100%	5	5			
产出指标	质量指标	收合格率							

			 运输完成率 	=100%	=100%	5	5	
绩效指标		时效指标	烈士纪念日基建维保完成时间	9月15日前	9月15日前	w	3	
			绿化养护及时率	=100%	=100%	2	2	
			清明节基建维保项目完成时间	3月31日前	3月31日前	3	3	
			重装备运输完成时间	12月31日前	12月31日前	2	2	
	效益指标	社会效益指标	基础设施服务人群数量	≥5 万人	≥5 万人	10	10	
			安全事故发生次数	=0 次	=0次	5	5	
			园区美观度提升	提升	提升	10	10	
			祭扫接待投诉次数	<=3次	<=3次	5	5	
	满意度指标	旨标 服务对象满意度指标	基建问题投诉次数	=0 次	=0次	5	5	
			参观者绿化养护投诉次数	=0 次	=0 次	2	2	
			服务对象投诉次数	<=3次	<=3次	3	3	
	总分							